

La Banque Centrale Populaire signe un contrat de partenariat avec Microsoft

# UNE STRATÉGIE D'AVENIR

**Au terme de l'exercice 1999, le Groupe banques populaires du Maroc a confirmé sa position de leader dans les métiers bancaires traditionnels. En signant un accord d'entreprise avec Microsoft, le vendredi 2 juin 2000 à Casablanca,**

**le Groupe a prouvé qu'il était résolument tourné vers l'avenir. L'objectif de haute disponibilité que la banque s'est fixé vis-à-vis de sa clientèle prouve sa volonté d'intensifier son développement sur les différents segments.**

**L**a Banque Centrale Populaire a confirmé le choix de la technologie Microsoft pour équiper son parc informatique en signant un contrat de partena-

Par Bachir THIAM

riat avec Microsoft, le vendredi 2 juin 2000 à Casablanca. Un contrat de partenariat d'une durée de cinq ans portant sur un accord entreprise. Qu'est-ce à dire?

Cet accord entreprise permet à la BCP d'acquiescer le droit d'utilisation des toutes dernières versions des produits Microsoft. Certifiée ISO 9002, l'offre porte sur quatre types de prestations: la gestion technique de compte qui a pour objet de maintenir des relations techniques entre Microsoft et la BCP, les services préventifs qui permettent d'anticiper et d'éviter l'apparition de problèmes, les services d'information pour améliorer les compétences du support interne de la BCP, et le support technique pour un accès prioritaire de la BCP au service du support technique de Microsoft.

Le volet consulting de Microsoft permet à la banque de poursuivre ses efforts pour une plus grande expertise de ses équipes par le processus de certification de ses ingénieurs. Selon Ahmed Chami, directeur de Microsoft, le support premier offrant une assistance continue de Microsoft, sept jours sur sept, fait que la banque pourra répondre à l'objectif de disponibilité totale de ses systèmes d'information.

## Logique

La Banque Centrale Populaire est l'une des premières entreprises marocaines à souscrire à ce type de contrat avec Microsoft. Ce que son directeur de la division informatique et télécommunications, Mohamed Benchaâboun, trouve tout à fait naturel. "Compte tenu de l'évolution extrêmement rapide dans le domaine des nouvelles technologies, des

attentes et des exigences de plus en plus élevées de notre clientèle, la Banque Centrale Populaire, a décidé de faire évoluer son système d'information afin d'offrir de nouveaux services dans les meilleures conditions de disponibilité et de réactivité".

## Standardisation

Cette collaboration permettra à la banque de standardiser l'ensemble de ses postes de travail et de réduire, de manière significative, la charge administrative de traitement des commandes et de gestion du parc logiciel.

Le suivi des licences s'en trouve simplifié. Le montant du budget logiciel réduit, fixe et déterminé à l'avance. Un avantage certain que le directeur Support technique de la BCP, Driss Alaoui, résume en ces termes: "En signant ce type de contrat, la Banque Centrale Populaire entend assurer un bon fonctionnement des composants du système d'information, d'uniformiser et standardiser aussi bien les serveurs que les postes de travail en terme de configuration de logiciels". Le support technique pour un accès prioritaire de la BCP au service de Microsoft lui permet de résoudre les problèmes complexes en autorisant l'accès



• Ahmed Chami, directeur général Microsoft Afrique du Nord.

au support téléphonique de Microsoft France de manière prioritaire. Du fait de l'objectif de haute disponibilité qu'elle s'est fixé, "la Banque Centrale Populaire a souscrit à la formule la plus complète en terme de support de Microsoft de manière à pouvoir faire intervenir rapidement et au besoin, des spécialistes 24h sur 24, 7 jours sur 7 et 365 jours par an" explique Driss Alaoui. Pour

assurer la migration vers Windows NT dans les meilleures conditions possibles dans ses différentes agences, la BCP a eu recours aux services proposés par la cellule de consulting MCS, ce qui a permis un transfert de compétence aux équipes techniques de la banque.

Elle a établi aussi un plan de certification MCP (Microsoft Certified Professional, test de compétence sur

les produits Microsoft, diplôme reconnu internationalement) de l'ensemble de ses ingénieurs.

Le partenariat avec Microsoft permettra à la Banque Centrale populaire de pouvoir standardiser les postes de travail et de les personnaliser en fonction des métiers.

C'est la garantie pour les clients que leurs interlocuteurs disposent des mêmes outils, quel que soit le lieu de vente.

Pour le personnel de la division informatique, "c'est la possibilité d'assurer un support de meilleure qualité en cas de dysfonctionnement et/ou d'incident". Gage d'une meilleure optimisation des moyens d'interventions en vue d'une meilleure efficacité. Selon M. Benchaâboun "l'objectif final étant de disposer de l'environnement technique le plus fiable pour assurer un service le plus continu possible, dans les conditions de performance les plus élevées".

En signant cet accord entreprise avec Microsoft, la Banque Centrale Populaire est résolument tournée vers l'avenir. Un avenir que GBCP du Maroc partage avec, entre autres sociétés, Maroc Telecom, France Telecom, Boeing, Paribas. □

## TECHNOLOGIE

La BCP lance un service de messageries électroniques, Chaâbi Mobile

# UNE NOUVELLE PERFORMANCE

**L**e Groupe banques populaires du Maroc n'entend pas s'arrêter en si bon chemin. En mettant au service de sa clientèle un service de messageries électroniques via le téléphone portable, la plus grande institution bancaire sur le marché marocain, confirme sa volonté d'investir le champ des nouvelles technologies de l'information.

En atteste la finalisation de son projet d'utilisation des mobiles de façon interactive

moyennant la norme Wap. Baptisé Chaâbi Mobile, ce nouveau service de la Banque Populaire est dit SMS, pour système d'échanges de micro messages, entre les différents guichets de la banque et le client sollicitant un service à partir de son téléphone mobile.

Ce service est un gain de temps, une valeur ajoutée à titre gratuit surtout, permettant au client sollicitateur de recevoir toutes les informations, de façon instantanée

et sécurisée, relatives à son compte bancaire. Des informations pouvant concerner même la dernière opération effectuée sur le compte ou le solde ou autres.

## Ambitions

Au-delà du souci des autorités du Groupe banques populaires qui est de satisfaire aux attentes de tous les clients, l'opération Chaâbi Mobile, déjà opérationnelle, est destinée aux ressortissants marocains résidant en France

qui sont au nombre de 720 mille.

Une population représentant plus de la moitié de la clientèle Marocains résidant à l'étranger du Groupe.

Chaâbi Mobile est pour le Groupe Banques populaires une stratégie de vulgarisation des nouvelles pratiques de la banque à distance d'autant que plus de la moitié de la clientèle bancaire au Maroc bénéficie de ses services. □

B.T.