

ECONOMIE

● 15^{ÈME} SALON IMMOBILIER DE PARIS Le Maroc présent

Les 25, 26, 27 septembre 2009, se tient la 15^{ème} édition du Salon immobilier de Paris. Porte de Champerret.

Avec ses 10.000 m² d'expositions, ses 150 professionnels et 25.000 visiteurs attendus selon les organisateurs, le salon se veut la « vitrine de l'immobilier » en cette rentrée.

Réunissant tous les acteurs du marché: promoteurs, constructeurs, agences immobilières, administrateurs de biens, spécialistes de la défiscalisation, diagnostics, organismes de crédit, fédérations professionnelles, avocats, conseils...

Toutes les régions de France devraient être représentées, sans oublier l'Outre-mer et l'étranger avec notamment la Floride, Dubaï, le Maroc et l'Espagne. Une "conférence-débats" sur le thème Investir à l'étranger pourquoi?

Comment? est prévue le dimanche 28 septembre 2009 et clôturera le salon.

● TAZA 60 millions de dirhams pour le développement humain en 2009

L'enveloppe budgétaire 2009 réservée aux projets de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain (INDH) dans la province de Taza a été portée à près de 60 millions de dirhams pour le financement d'un total de 106 projets. 52,6 millions de dirhams seront supportés par l'INDH. Annoncée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, dans son Discours du 18 mai 2005, cette initiative vise la réduction de la pauvreté, de la précarité et de l'exclusion sociale.

L'INDH soutient également, sous forme de contributions financières, des projets et des actions transversales visant à promouvoir et à pérenniser la démarche de l'INDH au niveau des Provinces. C'est dans le cadre du programme transversal qu'une augmentation budgétaire a été accordée à la province pour 14 nouveaux projets et un montant de 10 millions de dirhams.

Parmi les projets phares, figure le projet de construction d'un centre d'hémodialyse à Guercif qui s'inscrit dans le cadre de la lutte contre l'exclusion en milieu urbain et qui accueillera 120 insuffisants rénaux.

● LE GROUPE ÉMIRATI JUMEIRAH CONSTRUIT UN COMPLEXE HÔTELIER À MARRAKECH

Une destination toujours prisée

Le groupe hôtelier émirati de luxe Jumeirah et SGTM Immobilier, filiale de la société générale des travaux du Maroc, ont signé récemment un accord pour la construction du complexe hôtelier Jumeirah Marrakech Golf and Polo Resort, dans le sud de la ville ocre, a annoncé le groupe.

Ce complexe, dont l'ouverture est prévue en trois étapes à partir de janvier 2013, comprendra trois hôtels 5 étoiles, d'une capacité totale de 630 chambres, en plus d'une cinquantaine de villas résidentielles.

Le projet, dont la gestion sera assurée par le groupe émirati, s'étale sur quelque 177 ha et comprendra également des terrains de golf et de polo, un Spa sur 2.500 m², ainsi que des espaces pour conférences et événements pouvant accueillir jusqu'à 900 personnes.

● IMPORTANTE DÉLÉGATION MAROCAINE À LA COP-9 DE LUTTE CONTRE LA DÉSERTEFICATION À BUENOS AIRES

Une vision globale du développement

Une délégation marocaine de six membres prend part à la 9^{ème} Conférence des Parties (COP-9) à la Convention des Nations Unies de la lutte contre la désertification (UNCCD), qui se tient du 21 septembre au 2 octobre 2009 Buenos Aires, en Argentine. La délégation comprendra le Haut Commissaire aux eaux et forêts et à la lutte contre la désertification, Abdelaadim El Hafi, et des responsables au Haut Commissariat et au ministère de l'Agriculture, apprend-on dans la capitale argentine. La COP-9 se penche sur l'évaluation de la stratégie commune adoptée en 2007 à Madrid, en Espagne, et la contribution de sa mise en oeuvre à l'amélioration des écosystèmes et des conditions de vie des populations touchées.

Il est question lors de la conférence de l'examen des engagements des parties et de la voie à suivre par l'UNCCD dans le domaine de la lutte contre la désertification dans les pays touchés par la sécheresse notamment en Afrique, en Asie et en Amérique Latine. Parallèlement aux travaux de la COP-9, une première Conférence du comité scientifique est au programme, du 22 au 24 septembre dans le cadre de la Convention, avec la participation d'éminents scientifiques et experts en matière de dégradation des sols, dont les conclusions seront soumises aux gouvernements.



● LE CRT MARRAKECH À L'INTERNATIONAL FRENCH TRAVEL MARKET

Une participation pour une réelle valeur ajoutée

Dans le cadre de son plan d'actions promotionnelles arrêté pour l'année 2009 et afin de promouvoir davantage la destination Marrakech en général et ses produits de niches (golf, spa-remise en forme et congrès incentives) sur la France, qui constitue son principal marché émetteur, le Conseil Régional du Tourisme (CRT) de Marrakech participe pour la cinquième année consécutive à la 31^{ème} édition du Salon Top Resa (IFTM. International French Travel Market) du 22 au 25 septembre 2009 à Paris.

En ce qui concerne Marrakech, un espace lui sera spécialement dédié. Il comprendra un comptoir d'accueil et un espace lounge-business réservé (meublement spécifique, écran LCD dédié Marrakech, ainsi que les 3 stands des professionnels exposants (PGP, Eden Andalou, Terres d'Amanar).



Le CRT anime le stand réservé à Marrakech en mettant à la disposition des visiteurs la documentation nécessaire pendant les 4 jours (brochures des partenaires, CD ROM, et DVD en image sur Marrakech) en plus des cadeaux d'objet d'artisanat labellisés Marrakech qui sont distribués sur place aux visiteurs.

● UNE EXPO POUR RAPPROCHER LES INVESTISSEURS ANDALOUS DU MARCHÉ MAROCAIN

La visibilité nécessaire sur les réformes

L'Andalousie dévoile son expertise du 29 septembre au 1er octobre 2009 au Palais des Congrès de l'Office des changes de Casablanca

En préliminaire de la grande Exposition de l'Andalousie se sont tenues des journées d'information sur *Comment investir et exporter au Maroc* dans de nombreuses villes andalouses auxquelles ont pris part les entrepreneurs et hommes d'affaires Andalous désirant investir au Maroc. A l'issue de ces rencontres l'Expo Andalousie verra le jour pour sa première édition au Maroc et réunira quelque 200 exposants andalous représentant un large éventail de secteurs porteurs. Cette exposition d'envergure exceptionnelle, organisée par la Junta de Andalucía, cible le raffermissement des liens économiques, la découverte de nouvelles opportunités d'investissement et le renforcement des relations économiques et commerciales entre le Maroc et l'Andalousie.

L'Expo Andalousie se tenant dans le cadre de la semaine de l'Andalousie au Maroc, des conférences, séminaires tables rondes et ateliers sont également prévus en marge de l'exposition qui permettront aux entrepreneurs et investisseurs andalous d'avoir la visibilité nécessaire sur les réformes structurelles de l'économie marocaine, la dynamique des grands projets d'infrastructures et les plans de développement sectoriels.



● INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE

Un potentiel de développement

L'industrie de la chaussure en Espagne mènera des prospections de marchés émergents dans plusieurs pays, dont le Maroc, pour impulser l'internationalisation des entreprises espagnoles, a annoncé le gouvernement autonome de Valence, à l'issue de la signature d'une convention de coopération entre la Fédération des Industries de la Chaussure Espagnole (FICE), la Fédéra-



tion des Industries de la Chaussure de Valence (FICCVL) et l'Institut d'Exportation de Valence.

A cette occasion, le conseiller (ministre) de l'Industrie, du Commerce et de l'innovation du gouvernement autonome de Valence, Vicente Rambla, a déclaré que cette convention contribuera à l'internationalisation des entreprises espagnoles du secteur de la chaussure et permettra de s'ouvrir sur des marchés émergents afin de promouvoir les opportunités d'affaires.

En dépit de la crise économique internationale, a-t-il ajouté, les exportations de l'industrie de la chaussure espagnole ont enregistré une hausse de 9 % lors du premier semestre de l'année en cours. L'industrie de la chaussure en Espagne est forte de 1.832 entreprise employant 29.000 personnes.

● **BILAN**
Plus de 500.000
touristes ont visité
Agadir

Quelque 500.458 touristes ont visité la ville d'Agadir durant les huit premiers mois de l'année en cours, contre 514.704 une année auparavant, soit une légère baisse de 2,77%. Les Français arrivent en tête avec 153.000 touristes, contre 164.664 durant la même période de l'année précédente (-7,08%), selon des statistiques publiées par le Conseil régional du Tourisme d'Agadir et la région de Souss-Massa-Drâa. Occupant la deuxième place, les touristes marocains ayant visité la ville ont totalisé durant les premiers mois de 2009, quelque 128.245 touristes contre 121.292 durant la même période de l'année dernière, s'inscrivant ainsi en hausse de 5,73%, suivis des touristes allemands avec 44.565 touristes, ajoute la même source. Parmi les marchés qui ont connu une amélioration substantielle figure le marché russe avec quelque 9.240 touristes durant les huit premiers mois de 2009, contre 5.015 une année auparavant, soit une hausse de 84,25%, suivi du marché polonais avec une hausse de 14,91%. Le marché saoudien a connu, également, une nette amélioration avec 12.597 touristes durant les huit premiers mois de l'année en cours, contre 8.201 pendant la même période de 2008. Le nombre de nuitées enregistrées dans les différents établissements hôteliers classés de la ville d'Agadir a accusé une légère baisse de 2,38% avec 2,95 millions de nuitées, contre 3,26 nuitées durant la même période de l'année précédente. Les Français arrivent en tête (960.500 nuitées, -6,2) suivis des Allemands (344.195 nuitées, -6,89). Les touristes nationaux ont enregistré en revanche une hausse de 8,31 pc avec 459.086 nuitées contre 423.869 une année auparavant, à l'instar des Saoudiens (84.991 nuitées contre 52.245 en 2008).

● **L'ONMT ORGANISE LA PREMIÈRE ACADEMIE EUROPÉENNE DES EXPERTS DU MAROC**

Les spécialistes du Royaume

L'Office national marocain du Tourisme (ONMT) organise la première édition de l'Académie européenne des Experts du Maroc du 1er au 5 Octobre 2009. Les Experts du Maroc sont des agents de voyage travaillant en France, Belgique, Grande-Bretagne, Italie, Espagne et en Allemagne et qui ont effectué l'ensemble de la formation en ligne sur le site www.experts-dumaroc-pro.com. Quelque 100 agents de voyages experts du Maroc représentant toutes les régions de France ont été sélectionnés et conviés à cette première Académie européenne. Afin de les récompenser de leurs efforts, l'ONMT a organisé un Eductour de trois jours afin de leur faire découvrir les destinations qu'il auront par la suite à commercialiser. Ils feront eux mêmes l'expérience du séjour touristique en visitant les villes



d'Agadir, Marrakech et Al Jadida. Depuis le lancement en 2008 par l'ONMT et la RAM du programme experts du Maroc en France, près de 3.600 agents de voyages se sont inscrits audit programme et ont pu assister notamment à des événements dans l'Hexagone et à des "éductours" dans le Royaume.

● **ISLAS AIRWAYS INAUGURE UNE LIGNE AÉRIENNE RELIANT LAS PALMAS À LAÏYOUNE**

L'offensive ibérique se poursuit

La compagnie aérienne espagnole Islas Airways basée aux Iles Canaries, a annoncé mardi 22 septembre 2009, l'inauguration d'une ligne aérienne reliant l'aéroport de Las Palmas (Gran Canaria) à la ville marocaine de Laïyoune. Il s'agit du premier vol régulier assuré par la compagnie en dehors des Iles Canaries. Les vols à destination de Laïyoune seront assurés tous les mercredi, vendredi et dimanche. L'initiative internationale lancée auprès "de notre voisin le Maroc et, concrètement, la région du Sahara et la ville de Laïyoune, est née six ans après le début des opérations



de la compagnie", souligne la compagnie. Islas Airways assure des vols réguliers entre les îles canaries : île de Grande Canarie, Tenerife, Las Palma, Lanzarote et Fuerteventura.