

Entretien avec Rafik Lahlou, directeur général de "Autozone"

## Tomobile.net fait peau neuve

Moins de deux ans après son lancement, le premier portail automobile marocain s'offre un lifting. Selon ses promoteurs, l'objectif est de le répondre de façon plus efficace aux besoins des internautes. Vous y êtes, tapez [www.tomobile.net](http://www.tomobile.net).

• **Maroc Hebdo International:** Comment évaluez-vous l'expérience de votre aventure sur le Net ?

- **Rafik Lahlou:** Avant notre engagement dans cette aventure, nous avons bien calculé les risques inhérents. Des études de marché nous ont démontré que le Net recèle un potentiel de développement très important au Maroc. Concernant le nombre de nos visiteurs, nous avons été surpris de leur quantité et de leur qualité. Selon l'enquête que nous avons menée vers la fin de l'année dernière, ils sont en moyenne 1500 à nous rendre visite chaque jour. 70% d'entre eux se connectent pendant les horaires bureau, c'est à dire à partir de leur lieu de travail. L'enquête précise aussi que la moitié des "tomobilistes" ont un revenu mensuel dépassant les 20.000 DH (revenu du ménage). Autre chiffre révélateur, 40% des personnes questionnées déclarent avoir choisi leur prochaine voiture

via notre site. On déduit de là que le profil de nos visiteurs est assez élevé. D'où notre volonté de leur offrir en permanence des services adaptés à leurs besoins.

• **MHI:** Quels sont leurs besoins?

- **Rafik Lahlou:** Nous avons trois catégories de visiteurs. D'abord les professionnels du secteur, pour qui le site regroupe une base de données sur le marché automobile depuis novembre 2000. Ils peuvent suivre toutes les évolutions de prix de la concurrence. Ils sont informés aussi rapidement que leurs homologues en Europe sur les nouveaux produits, les nouvelles technologies et les actualités du secteur à l'échelle nationale et internationale. Une nouvelle rubrique regroupant les statistiques du marché a été récemment mise en place. Nous essayons de leur donner la parole à travers des interviews. La deuxième catégorie, la plus importante, est celle des acheteurs potentiels. Notre guide d'achat du neuf compte plus de 500 modèles et versions, avec les caractéristiques techniques, les équipements, les photos et les tarifs. Nous sommes la seule interface au Maroc qui offre aux particuliers la possibilité de vendre ou d'acheter une voiture d'occasion sans payer de commission. D'ailleurs, depuis le lancement du site, ce

sont plus de 600 véhicules qui ont été vendus grâce à nous. Enfin, nous constatons de plus en plus un intérêt porté à l'automobile par les jeunes internautes. A ceux-là, nous vendons du rêve.

• **MHI:** Pourquoi ce relookage du site moins de deux ans après son lancement?

- **Rafik Lahlou:** Certains internautes nous ont reproché le fait que le site est très chargé. La nouvelle version se veut aussi efficace que simplifiée. Une attention particulière a été portée sur la rapidité d'affichage et une ergonomie totalement repensée. Côté graphisme, tout est nouveau, des lignes symétriques, atténuées par des couleurs pastel, favorisant la présentation générale du site. Classé par marque, carburant et budget, le guide d'achat du se caractérise par son accès simplifié. Grâce à un partenariat avec Salafin, les visiteurs du site pourront même effectuer des simulations de crédit, voire déposer une demande. Nous avons aussi introduit de nouvelles rubriques : statistiques, la marque du mois, entretiens, salons, sondages, essais...

• **MHI:** Comment comptez-vous financer de telles actions?



Ph: D.R

• **Rafik Lahlou.**

- **Rafik Lahlou:** Pour qu'un projet soit viable, il faut lui assurer des sources de financement. Jusqu'à présent, seuls de grands groupes nous ont fait confiance : Renault Maroc, Salafin, Elf Afrique, Fiat Auto Maroc, Toyota du Maroc, Univers Motors et Citroën. Nous espérons pouvoir continuer à proposer l'ensemble de nos services gratuitement et attirer d'autres annonceurs. B.T

### Chorégies de Marrakech

CHANT CHORAL Vendredi 5 juillet à l'Opéra de Marrakech et Samedi 6 juillet à la Kasbah de Tassaroute (concert en plein air). Les chorales qui se produiront sont:

- "La Chorale des Anciens Élèves d'Annecy" et "El Coro Dei Giovani Escursionisti di Vicenza" (qui reviennent cette année avec un nouveau programme)
- "L'ensemble Choral de Roche Bernard" et "L'ensemble vocal de L'abbaye aux dames" (pour la première fois au Maroc)
- "Le club des amis des Mouachahates" (ensemble vocaux qui interprètent le chant arabo-andalous en musique)

Entrée gratuite mais sur invitation (dans la limite des places disponibles en écrivant à [btai-bi@atlasvoyages.co.ma](mailto:btai-bi@atlasvoyages.co.ma) ou en appelant le 022-441-212.

### Formation en ligne

Le premier séminaire franco-marocain sur le E-learning se tient les 27 et 28 juin 2002 à Casablanca Technopark, sous la présidence du secrétaire d'État chargé de la Poste et des Télécommunications et de l'Information du Maroc, Nassr Hajji, et en présence du président du Conseil régional, Provence Alpes Côtes d'Azur, du président du Réseau européen des villes numériques, du président du Forum français de la formation ouverte et à distance, du représentant de l'Agence universitaire de la francophonie et de responsables de près de quarante entreprises françaises, ainsi que des représentants de la CGEM, la FITAV, l'AUSIM et de l'APEBI. Selon les dernières estimations du Cabinet Andersen, la formation en ligne pourrait représenter 15% à 20% des dépenses de formation dans les grandes entreprises marocaines à l'horizon 2005. Ce séminaire est donc l'occasion d'informer les professionnels sur les apports du e-learning, les différentes démarches et stratégies, l'intégration dans les dispositifs, de rencontrer les principaux experts et acteurs, de partager des expériences, de nouer des partenaires et de favoriser la coopération pour la création de contenus francophones. Les points forts de la manifestation sont les conférences et ateliers, les rencontres d'affaires entre décideurs marocains et français, et une exposition proposant des démonstrations sur le e-learning.



• **Nassr Hajji.**

### Entrez en Bourse

La Bourse de Casablanca annonce l'ouverture de trois nouvelles fenêtres sur son site web ([www.casablanca-bourse.com](http://www.casablanca-bourse.com)) dédiées à la communication financière: -Une fenêtre contenant les rapports moraux et financiers annuels des sociétés cotées; -Une fenêtre contenant les communiqués de presse des sociétés cotées; -Une fenêtre contenant les déclarations de franchissements de seuils. Les deux premières sont consultables selon deux chemins: a) cliquez sur la rubrique "Sociétés Cotées" pour avoir la fiche technique et choisissez le ticket de la société cotée pour apercevoir en tête de page le titre "Rapports annuels et presse" qui donne le choix de consulter aussi bien les rapports annuels que les communiqués de presse. b) Choisissez le ticket de la société cotée, directement, d'en bas de page d'accueil et validez pour atteindre la fiche technique où apparaît en tête de page le titre "Rapports annuels et presse". La fenêtre relative aux franchissements de seuils est accessible en cliquant sur la rubrique Sociétés Cotées à la page d'accueil. Contacts: Bourse de Casablanca tel 022.452.626 ou [www.casablanca-bourse.com](http://www.casablanca-bourse.com).

### Le rendez-vous de Cosumar

Le démarrage des nouvelles installations de Cosumar sera effectif le week-end des 28 et 29 juin 2002 à l'occasion d'un voyage de presse à Sidi Bennour en présence de son directeur général, Abdelaziz Abaro.

L'usine de Sidi Bennour est une sucrerie qui produisait 65.000 tonnes de sucre brut à l'année (jusqu'à 600 tonnes/jour en campagne).

Les 3/4 étaient acheminés à la raffinerie de Casablanca pour produire le sucre blanc; le solde, stocké sous forme de sirop, était traité à la sucrerie de Zemamra. Tout change en ce printemps 2002 : après une année de travail pour une équipe dédiée de 16 personnes, et 140 millions de Dirhams investis, Cosumar met en service de nouvelles installations ultra-modernes pour produire à Sidi Bennour directement 70.000 tonnes/an de sucre blanc.

Ce passage au produit fini "au bord du champ", permet de valoriser la région et crée des emplois spécialisés et permanents sur place, car avec le traitement du sirop et le conditionnement, la sucrerie de Sidi Bennour fonctionnera désormais toute l'année. À l'occasion, un véritable transfert de technologies, de compétences et savoir-faire a été effectué au bénéfice du Maroc, puisque 60% de l'investissement a été fourni par l'industrie nationale.

Contacts MP Com : 022.989.757