

Danone Aïn Saïss

Les groupes ONA et Danone, à travers Sotherma, lancent début avril 2002 une nouvelle eau de source sous le nom commercial de Danone Aïn Saïss. Pour cela le Groupe Danone est entré à hauteur de 30% dans le capital de Sotherma, filiale de la SNI et de la Société des Brasseries du Maroc, sociétés du Groupe ONA.

L'eau Danone Aïn Saïss, naturellement pure, légère et équilibrée en minéraux et oligo-éléments, est captée par un forage à plus de 700 mètres de profondeur au cœur de la plaine du Saïss, abritée par les montagnes du Moyen Atlas et du Rif. D'une composition constante et équilibrée, elle est classée par les experts du Groupe Danone comme une des meilleures sources du monde.

Danone Aïn Saïss est acheminée jusqu'à l'usine d'embouteillage de Sotherma, usine certifiée en 1999 ISO 9002, et dotée de moyens techniques de dernière génération afin d'assurer une parfaite maîtrise de la qualité et de la régularité de la production. Saine, cette eau est protégée contre les risques de pollution. Elle s'offre à la consommation sans traitement ni adjonction.

Élaborée sur la base d'un partenariat technologique entre les spécialistes du Groupe Danone et de Sotherma, Danone Aïn Saïss bénéficie, pour son lancement, de tout l'appui du leader mondial en ma-



Ph: D.R

tière de marketing appliqué au secteur très concurrentiel des eaux embouteillées.

Proposée aux côtés de la célèbre Sidi Harazem, Danone Aïn Saïss permettra à Sotherma d'offrir aux consommateurs le choix entre deux eaux de source différentes, toutes deux issues du terroir marocain et de qualité exceptionnelle.

Le lancement de cette nouvelle eau témoigne de la volonté du Groupe Danone de poursuivre et de développer leur partenariat dans le secteur agroalimentaire et boissons au Maroc, après les réalisations qu'ils ont déjà menées à bien dans les produits laitiers et dans les biscuits et snacks. □

Championnat du monde scolaire

L'équipe marocaine scolaire prendra part au championnat du monde scolaire de cross-country qui sera organisé du 28 mars au 2 avril prochains à Karlovary en République Tchèque. Lors de cette compétition internationale, le Maroc sera représenté par des athlètes juniors "filles et garçons" nés entre 1985 et 1987, issus des établissements scolaires et des équipes nationales. L'équipe nationale scolaire avait effectué, récemment à Séfrou, un stage de préparation en marge du championnat national scolaire de cross-country dans l'objectif de procéder à la désignation des athlètes devant représenter le Maroc au championnat du monde. Le Maroc avait également été en concentration les 9 et 10



Ph: MHI

mars à Salé. La délégation sportive scolaire composée de 31 athlètes sera conduite par Hayat Ghanem et Mhamed Rachid, respectivement, inspecteur de l'éducation physique et de formation

à Fès et directeur technique national de l'athlétisme scolaire. À rappeler que le Maroc a été sacré champion du monde lors des années 1996 (Chine), 1998 (Lettonie) et 2000 à Marrakech. □

Expo Real 2002

Le 5ème salon international de l'immobilier commercial élargit sa gamme de services. Expo Real 2002 se tiendra du 28 au 30 octobre 2002 au nouveau Parc des expositions de Munich. Ce salon disposera de 33 000 m2 dans les halls B1, B2 et B3, soit environ 8000 m2 de plus que l'an dernier. De nombreux exposants qui souhaitent disposer d'une surface d'exposition accrue voient ainsi leurs vœux exaucés. Ceci permet en outre aux co-exposants d'avoir un stand à eux et à beaucoup de nouvelles entreprises de participer pour la première fois à Expo Real.

L'édition d'octobre 2001 avait enregistré des chiffres record. C'est ainsi que le nombre d'exposants a considérablement augmenté (+ 45 % environ), de même que celui des visiteurs (+ 50 % environ). Aucun salon comparable en Allemagne et à l'étranger n'affiche des taux de croissance aussi élevés. Le transfert d'Expo Real au nouveau parc des ex-

positions, offrant de meilleures possibilités de présentation, a rendu ce salon encore plus attrayant. Les participants ont cité comme facteurs de succès les nombreux contacts pouvant être noués durant ce salon de travail, la plus-value due à un programme annexe et des congrès intéressants, l'importance croissante d'Expo Real à l'international, le cadre ultramoderne et fonctionnel ainsi que le management orienté services.

Exposants et visiteurs disposeront pour la première fois à Expo Real 2002 d'un centre de réunions dans le hall B3. Des salles de réunion pourront y être réservées à l'avance par tranche d'une heure, mais aussi louées à court terme. La société Messe München, organisatrice, continue aussi de proposer des salles de conférence, où pourront se tenir des manifestations destinées à la clientèle, des assemblées, des séminaires, des ateliers et des entretiens d'affaires. □

Gaz et Pétrole

Marrakech accueillera du 7 au 10 avril 2002, au Palais des Congrès, le 1er Salon International gaz & Pétrole, intitulé MIOG, organisé par International Exhibition & Conférences IEC Maroc, avec le soutien de l'Office national des recherches et d'exploitations pétrolières -Onarep- et le ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Énergie et des Mines. Le MIOG s'articule autour de deux axes principaux: Upstream ou exploration du pétrole et du gaz et Downstream ou raffinage, transport et distribution de produits pé-



Ph: AFP

• Chakib Khelil.

troliers. Plus de 100 entreprises représentant plusieurs pays notamment une importante délégation algérienne présidée par Chakib Khelil, le ministre algérien de l'Énergie, président de la SONATRACH et président exécutif de l'OPEP, Chakib Khelil. Plus de 5.000 visiteurs professionnels sont attendus à cette manifestation de grande envergure. □

Bienfaisance

Jeudi 28, vendredi 29, et samedi 30 mars à 20h30 à l'Institut Français : *Cyrano de Bergerac* (d'Edmond Rostand) par la compagnie «Le Balcon de Babel». Mise en scène de Françoise Meylan. Avec: Aïcha Alaoui, Arnaud Schaumasse, Brahim Bihi, Carol Cadilhac, Charles Bargain, Chawky Mahbouli, Dominique Mikolaczik, Driss, Fabienne Cadilhac, Franck Le Goff, Guillaume Guégaden, Hélène, Kenza Kahlaïn, Malika Kahlaïn, Mehdi Pyro, Nabil El Andaloussi, Omar Layachi, Paul Bourdet, Renaud Foisy, Rim El Arjoun, Salim Gharbi, Sara, Ulysse Cadilhac, Yves Geffroy, Zakia Labib, et Zyad Ghanimi. Au profit de l'association caritative H.O.P.E. et Brocante le 30 et 31 mars 2002 à la section technique du Lycée Lyautey (Beaulieu). Les fonds récoltés seront versés aux bonnes Oeuvres du Coeur. □
Source leniouz.com

Rencontres de Fès

Fès est une ville qui s'ancre aujourd'hui dans des problématiques contemporaines. Du 1er au 5 juin 2002, se tiendront les deuxièmes Rencontres de Fès créées et animées par Faouzi Skali. Autour du thème "Une âme pour la mondialisation. Chemins de sagesse", se rencontreront des chantres de la tolérance et de l'humanisme issus aussi bien des milieux artistiques, religieux, économiques, médiatiques, scientifiques qu'associatifs, parmi les participants pressentis. □

Exposition

La Chambre de Commerce, d'Industrie et des Services de Casablanca abrite du 28 au 30 mars 2002 une exposition de produits chinois. Une quarantaine d'entreprises de la municipalité de Xiamen exposeront durant deux jours leurs produits de l'électroménager, de l'habillement, de la chaussure, des lampes à faible consommation d'énergie, de la quincaillerie.

Tennis féminin

Le Grand Prix de SAR la Princesse Lalla Meryem de tennis féminin se déroulera du 4 au 6 juillet 2002. Inscrit au Women Tour Association (WTA), le Grand Prix de SAR la Princesse est une occasion pour le team marocain de se mesurer avec les meilleures formations. Là aussi, Sidi Harazem sera en tête des sponsors de l'événement, confirmant ainsi sa vocation d'eau minérale aux côtés des sports les plus durs. □



Ph: MHI

• Bahia Mouhtassine.

RENDEZ-VOUS

Patrick Bauer, organisateur et directeur de course du Marathon des Sables

“Plus qu'un coup de cœur...”

• **Maroc Hebdo International:** Le marathon des sables a pris beaucoup d'ampleur au fil des éditions...

- **Patrick Bauer:** Oui, le MDS est devenu un rendez-vous annuel incontournable sur le calendrier sport aventure international.

• **MHI:** Il boucle avec l'édition du 5 au 15 avril 2002 son dix-septième rendez-vous. N'est-ce pas une entreprise pérenne?

- **Patrick Bauer:** Nous pouvons en effet affirmer que le MDS est une entreprise pérenne avec une 2ème décennie de course bien entamée.

• **MHI:** 17 éditions c'est beaucoup d'expérience qui vous permet de sortir des sentiers battus, comme l'édition d'un livre, d'un CD...

- **Patrick Bauer:** Si vous voulez, mais l'expérience reste derrière et pour toujours mieux préparer l'avenir, il faut tirer des enseignements annuels et douter afin de se remettre en question. L'édition d'un livre retraçant 15 ans d'aventures sahariennes est un beau cadeau et un beau symbole surtout avec une préface de SM le Roi Mohammed VI. C'est une reconnaissance officielle de notre travail, un vrai témoignage de confiance qui nous met du baume au cœur. Nous avons sorti un CD musical, intitulé *Désert Spirit*, dont je choisis quelques extraits pour les concurrents, chaque matin avant de donner le départ lors du briefing.

• **MHI:** Pour revenir au raid, y a-t-il des critères spécifiques de sélection?

- **Patrick Bauer:** Il n'y a pas de sélection spécifique pour participer au MDS en dehors du certificat médical attestant l'aptitude du concurrent ainsi qu'un électro-

cardiogramme. Le MDS touche une population variée. Cette année le plus jeune des concurrents a 16 ans et le plus âgé a 70 ans. On y rencontre toutes les catégories socioprofessionnelles. Que l'on soit coureur ou chercheur le cheminement commun est la rupture avec le quotidien et le désert nous offre réellement cette vision, un autre monde, la planète sable.

• **MHI:** Pourquoi le choix du Maroc, est-ce pour son désert uniquement ?

- **Patrick Bauer:** Le choix du Maroc remonte à quelques années en arrière. Mon premier coup de cœur remonte à ma première découverte du Sud marocain à l'âge de 14 ans. Ensuite, une première reconnaissance officielle en 1985 avec cette idée de créer le 1er MDS. Et plus la rencontre avec Moulay Ahmed Alaoui qui a cru à cette idée et qui m'a beaucoup aidé à faire naître ce bébé. Je n'oublierai pas non plus M. Saâdoui alors gouverneur de Ouarzazate qui, lui aussi, m'avait accordé toute sa confiance. Ensuite, l'on découvre par soi-même le désert et ses habitants. Même si rien n'a été facile comme pour toute entreprise, le Maroc m'a révélé son caractère magique où tout est possible. J'aime ce pays et ses habitants et j'y ai d'autres projets. Plus qu'un coup de cœur, une passion.

• **MHI:** Quelles retombées pour les Marocains ou les villages et villes marocains que traverse le marathon des sables?

- **Patrick Bauer:** Les retombées sont nombreuses. Pour l'image du Maroc, c'est un formidable vecteur de communication. 17 années de rendez-vous ininterrompus c'est une grande marque de fiabilité d'un pays d'accueil. Une centaine de journalistes sur le terrain avec 17 chaînes de télévisions présentes et des images diffusées par satellite dans le monde entier, représente une



• Patrick Bauer et Lahcen Ahansal.

campagne de communication de plusieurs dizaines de millions d'euros et plusieurs centaines de millions de personnes sensibilisées à travers le monde. Pour l'économie locale, c'est une recette de plusieurs millions de dirhams entre les affrètements d'avions, la location de 4x4, d'autobus, de bivouacs, d'hôtellerie, de restauration et de souvenirs achetés. Pour les habitants du Sud, c'est plusieurs jours de travail pour environ 150 locaux et l'installation ou la réparation des pompes solaires pour les petits villages isolés ou pour les nomades. C'est aussi une caravane qui traverse les régions sahariennes avec respect, tels des nomades des temps modernes et un réel souci de préservation de l'environnement puisqu'un camion incinérateur nous permet de laisser les sites au moins aussi propres qu'ils étaient.

• **MHI:** Peut être un petit rappel historique de ce rendez-vous annuel ?

- **Patrick Bauer:** 1986 départ de la 1ère édition avec 23 concurrents et 2002, plus de 600 participants issus de trente pays.

• **MHI:** Un mot sur la (ou les) structure qui vous accompagne dans cette aventure.

- **Patrick Bauer:** Plus de mille personnes qui se déplacent chaque jour représente une énorme logistique. Plus de 90 véhicules 4x4 et camion, 80.000 litres d'eau Sidi Harazem, des tonnes de carburants pour hélicoptères, avions et véhicules, 150 tentes, et 250 encadreurs techniques et logistiques. □

Propos recueillis par
Bachir Thiam

La traversée du désert

Lahcen Ahansal est toujours favori du dix-septième Marathon des Sables. Le coureur de Zagora sera au départ pour tenter de décrocher son cinquième titre. Son frère, Mohamed, sera cette année encore son concurrent le plus sérieux.

La dix-septième édition du Marathon des Sables, du 5 au 15 avril 2002, a une nouvelle fois fait le plein : 630 concurrents de plus de 30 nationalités prendront le départ de cette édition. Le succès de la course étant sans cesse croissant, c'est de plus en plus tôt que les inscriptions parviennent aux bureaux de représentation. Le nombre de participants sera limité à un peu plus de 630, afin de préserver le caractère particulier de l'épreuve. Le départ sera donné le 7 avril dans le désert, et les concurrents termineront l'épreuve le 13 avril. La dix-septième édition de cette course sera toujours aussi médiatisée : 17 chaînes de télévision dans plus de 150 pays retransmettront la course, et une centaine de journalistes la suivront sur place. Au

Maroc, les deux chaînes nationales effectueront une couverture quotidienne de l'événement. Nouvelles technologies de l'information obligent, le Marathon des Sables pourra être suivi en direct sur Internet, sur www.darbaroud.com, d'Atlantide organisation Internationale, organisatrice de l'événement. Vingt-et-un Marocains prendront le départ de l'épreuve. Ce sont une nouvelle fois deux Marocains qui seront favoris : Lahcen Ahansal, quadruple vainqueur de l'épreuve en 1997, 1999, 2000 et 2001, et son frère cadet, Mohamed, vainqueur en 1998. Les deux coureurs natifs de Zagora dominent l'épreuve depuis six ans, s'arrogeant et le titre et les victoires d'étape. Sur les 630 coureurs, plus de 70 femmes dont cinq Marocaines affronteront tous les écueils pour venir à bout de l'une des épreuves sportives les plus intenses.

Mais pour la grande majorité des concurrents, qui se préparent pour certains depuis de longs mois pour en découdre avec le dé-

sert : cailloux, sables, dunes, ergs, oueds asséchés, froid, chaleur et soleil, le marathon des sables reste une épreuve où l'on se mesure avant tout à soi. L'allure est libre, et les participants doivent couvrir les 230 km de la course en autosuffisance alimentaire. Seule l'eau leur est fournie quotidiennement. Au bout d'un effort toujours intense, au bout souvent d'une souffrance, les concurrents éprouvent toujours le bonheur rare d'être allés aux delà d'eux-mêmes. Fournisseurs officiels et sponsors au Maroc : CTM, transporteur officiel de la course qui engage une équipe à ses coureurs. Hyatt Regency Casablanca qui accueille toutes les conférences de presse du Marathon des Sables. RAM, transporteur de la course qui affrète 3 Boeing au départ de Paris et Sidi Harazem qui fournit 70.000 litres d'eau minérale durant l'épreuve. □

Contact presse : Média 5 Tel : 022 98 93 21 - Fax : 022 98 93 65 - Email : media5@marocnet.net.ma

Festival du Maroc

Le ministère de l'Économie sociale, des petites et moyennes entreprises et de l'Artisanat chargé des Affaires générales du gouvernement, Ahmed Lahlimi, organise, en partenariat avec l'ONMT et la RAM jusqu'au 1er avril 2002 une quinzaine artisanale et touristique marocaine intitulée Le festival du Maroc à Grenoble. Cette opération, qui s'inscrit dans le cadre d'un plan d'action promotionnelle destiné à consolider les relations privilégiées qu'entretiennent le Maroc et la France, vise non seulement la présentation de la richesse du patrimoine artisanal marocain au public français, mais également l'établissement de nouveaux partenariats avec la région Rhône-Alpes.

À cet effet, et en marge de cette quinzaine, une semaine gastronomique est organisée par l'Hôtel Mercure Président en partenariat avec le Coralia Club La Casbah d'Agadir, dans le but de présenter l'art culinaire marocain. □